

深圳南山区外向型经济特征、现状与对策研究

——基于 2004 年经济普查资料的分析

(2005 年)

前 言

外向型经济或外向经济，一般指面向国际市场的经济，或以国际市场为导向的经济。即以国际市场的需求和结构变动为依据，组织本地的生产与贸易，积极参与国际经济、技术的分工与合作，推动本地经济与国际经济的融合，形成与全球经济联为一体的经济贸易结构和体制运行结构。

就发展中国家和地区来说，由于受生产力水平低和体制结构落后的束缚，长期形成的经济发展模式是一种自我循环的、相对封闭的模式，与国际市场和国际经济少有联系。发展外向型经济就意味着开放本地市场，打破原有的封闭模式，面向国际市场，吸引国际资本、技术和各种生产要素进来，大力发展对外经济贸易，扩大对外经济交流，令本地经济循环融入国际经济循环之中。因此，人们常常以进出口贸易额（或出口额）与国民经济总量的比值来测量一个国家或一个地区的经济外向度，用引进资金、技术占本地资本积累和技术来源的比重来衡量一个国家或地区利用国际市场资源的程度。与此相关，外商投资经济、出口贸易经济、对外投资和劳务、技术输出经济，都被划入外向型经济之列。

但这种划分或判断标准在实践中存在着很大缺陷。因为，外向经济与内向经济是一个整体，并非可以绝然分开。一个国家或地区发展外向型经济，必然会带动本国或本地区内向经济的发展，令它们呈现出相互交错、相互融合、相互影响和相互促进的态势。人们很难在实际中分清哪些部门、哪些领域属于外向型经济，哪些部门、哪些领域属于内向型经济。例如，以出口加工业务为主的外商（含港澳台商）投资经济，肯定可以划入外向型经济之列；而为外商投资企业提供服务的企业，包括为其提供原料、零部件、半成品的企业，提供包装、仓储、运输服

务的企业，还有为其提供劳务、咨询服务的企业等等，它们所进行的经济活动、形成的经济产值能否划入外向型经济呢？就很难判断了。又例如，在开放的市场经济条件下，外销与内销主要取决于国际与国内市场的供求与价格，当国际市场需求旺盛、价格高时，企业产品外销的比重可能会高一些；反之，内销的比重就可能比外销高。这时候就很难说：外销比重高的企业属外向企业，而内销比重高的企业是内向企业。所以，用一两个指标来判断或衡量外向型经济的发展状况，很难得出正确的结论。尤其当本国经济与国际经济联系日益密切、国内市场与国际市场逐步融合的情况下，外向与内向的划分界限就更模糊了。

尽管如此，人们仍然常常使用利用外资、引进技术和发展进出口贸易等指标数据，监测和描绘外向型经济发展的概况，分析其现状、特征和面对的矛盾，探索加速外向型经济发展的对策。因为，对于发展中国家和地区来说，引进外资和技术、发展对外贸易，借助国际市场，缓解自身在资金、技术与管理等方面的不足，是它们加快经济发展步伐的重大战略选择，也是它们实现由封闭型经济向开放型经济转变的必由之路。所以，本文的研究亦基于这一事实，把研究分析的重点放在利用外资、引进技术，发展外商（含港澳台商）投资经济与出口贸易上。

深圳特区自成立时起，就把发展外向型经济作为自己发展的战略模式，坚持“建设资金以外资为主，所有制结构以境外投资企业为主，企业产品以出口外销为主，经济调节以市场为主”的“四为主”方针，推进各方面的开放与改革。经过 20 多年的发展，深圳已从昔日一个名不见经传的南方小渔村，演变为今天闻名国际的现代化大都市。其中，外向型经济的发展功不可抹。从 1991 至 2004 年 14 年间，深圳市实际利用外资额共达 356.59 亿美元，占全省同期利用外资总额的 1/5。2004 年，深圳全市出口总额达 778.43 亿美元，其中外商投资企业出口 509.76 亿美元，占出口总额的 65.5%。以出口额与生产总值的比值计算的经济外向度达 188.2%。

南山区是在深圳特区成立 10 年后，即 1990 年才成立的一个行政区。在此以前，区内的蛇口工业区已经闻名于世，科技工业园、南油集团、华侨城等大型建设项目逐步成型。由港澳商人在本地兴办的以合资、合作为主要形式的劳动密集型出口加工业遍布区内，为外向型经济的发展奠定了相当基础。据统计，1990 年，全区常住人口 18.53 万（含户籍人口和居住半年以上的非户籍人口），本地

生产总值 78.64 亿元，人均约 42439 元。当年实际利用外资 1.06 亿美元。此后，经过 15 年的发展，到 2005 年，南山区人口增至 90.06 万，本地生产总值达到 1132.82 亿元，人均生产总值攀上 12.58 万元的高峰。15 年间，全区实际利用外资累计达 49.05 亿美元（折合人民币 391.23 亿元），约占同期全部固定资产投资总额的 20.36%。2005 年，全区利用外资 4.59 亿美元，外贸出口总额 90.2 亿美元，其中加工贸易出口约占 75.28%。以出口总额与生产总值的比值计算的经济外向度为 65.23%。

外向型经济在南山区经济的整体发展中具有举足轻重的地位。它不仅促进了南山区经济的高速发展和全面繁荣，而且带动了南山区产业结构、经济结构的调整，推动南山区走向国际化和现代化。为了更好地总结南山区发展外向型经济的成就、经验，分析其目前面临的问题，探讨继续推进外向型经济发展的对策，本报告利用 2004 年经济普查的数据资料，结合往年的数据和相关调研资料，对南山区外向型经济发展的现状、特征进行分析，探寻其今后发展的态势，为市、区政府及有关部门的决策提供依据。

一、经济发展概况与结构

（一）发展概况

南山区自建区以来，经历了三个五年计划的建设，跨越了三个台阶。第一个五年（1991-1995），即“八五”计划期间，全区生产总值年均递增 23.4%，人均生产总值由 1990 年的 42439.3 元上升到 1995 年的 53598.7 元，增长 1.26 倍。第二个五年（1996-2000），即“九五”计划期间，尽管受到亚洲金融危机的冲击和国内宏观调控的影响，经济增速有所放缓，但由于高新技术企业的迅速成长，带动了工业的持续发展和产业结构的优化，从而使国民经济依然保持了较高的增长速度。5 年间生产总值年均递增 17.5%，人均生产总值年均递增 5.4%，2000 年达到 69695.5 元，比 1995 年增长 30%。进入第三个五年（2001-2005），即“十五”计划，全区继续以高新技术产业为先导，以建设“三个基地、一个中心”¹为重点，积极推进产业结构的调整和增长方式的转变，国民经济保持了持续稳定的

¹ 即由该区“十五”规划纲要提出的高新技术产业基地、教育基地、旅游基地和物流中心。

发展势头。5年间生产总值年均递增17.6%，人均年递增12.5%。2005年本地生产总值达到1132.82亿元，人均达到12.58万元，比2000年增长80.5%（见表1.1）。

表 1.1 南山区 15 年的经济发展规模与增速

指标	绝对值				年均增速%		
	1990年	1995年	2000年	2005年	“八五”	“九五”	“十五”
生产总值(亿元)	78.64	224.9	503.55	1132.82	23.4	17.5	17.6
人均(万元)	4.24	5.36	6.97	12.58	4.8	5.4	12.5

注：本表绝对数为现价，增速亦按现价计算，未剔除价格变化的因素。

（二）结构特征

15年来，南山区国民经济结构的变化呈现出以下几个特征：

1. 农业商品化、产业化有了长足发展，但在国民经济中的地位显著下降。

受城区扩张与农用地日渐缩小的制约，传统农业在向都市型、休闲型、生态型转变的同时，生产与开发逐步转移到区外，留在区内的农业企业大多数转变为以购销、研发、咨询服务和品牌经营为主业的企业，以至从统计上看，第一产业在本地生产总值中的比重不断缩小并趋于零。

2. 工业经济居于国民经济的先导地位，工业内部结构不断升级换代。

处在工业化、现代化进程中的南山区经济，工业一直是国民经济的主导产业。2005年，工业增加值达到758.9亿元，占本地生产总值的67%，成为国民经济的第一大支柱。与此同时，工业内部结构也在不断发生变化：90年代上半期，支撑工业持续快速增长的主要动力，是劳动密集型的出口加工业。但后来受到城区土地空间的限制和劳动力成本上升的压力，从90年代后半期开始，该类加工业陆续退出南山区，向特区外转移。取代其位置的，是近10年来迅速发展起来的以电子信息设备制造业为代表的高新技术产业，它们成为工业持续快速增长的新动力。“十五”期间，全区高新技术产品产值以年均递增21.7%的速度增长，到2005年，其占工业总产值的比重达到63.1%，比1995年的28.6%提高了44.1个百分点，比2000年的55.5%提高了7.5个百分点，实现了工业结构的升级换代。

不过，尽管高新技术产业逐步取代劳动密集型的出口加工业，但工业的外向特征依然明显，而境外投资企业在发展外向型的高技术出口工业方面仍发挥着重要的作用。这一点，我们将在本文的第二部分进行分析。

3. 商贸物流、文化教育和金融咨询、专业服务等新兴服务业迅速崛起，第三产业在国民经济中的地位逐步上升。

南山区原先是个农业区，改革开放后逐步演变为工业区，服务业发展相对落后。近 5 年，一方面受工业结构升级的带动，为工业转型服务的商贸物流业和文化教育、科技咨询、专业服务业等迅速崛起；另一方面，受城区基础设施建设步伐加快，经济环境改善和区内居住人口增长的拉动，房地产业、公共医疗卫生服务业、体育文化娱乐业和居民生活消费服务业也快速发展起来，两股力量合成第三产业兴起的浪潮，令服务业经济不断发展，推动着南山区的工业区型结构逐步向城市综合经济型结构转变。

在这当中，一个引人注目的变化是以西部港口为中心的物流业的兴起。近年来，随着外向型经济的不断发展和蛇口、妈湾、赤湾、东角头等港口配套设施的建设，南山区对外进出口货物运输大幅增加。2004 年集装箱吞吐量首次超过深圳东部港区，2005 年达到 838.6 万标箱，占了全市集装箱吞吐量的一半以上；而货物吞吐量 1.2 亿吨更占到全市货物吞吐量的 78%，使南山区成为深圳市名符其实的物流中心，辐射并带动着周边地区外贸的发展。

作为上述结构变化的总结果，是三大产业在本地生产总值中比重的上升或下降。表 1.2 列出了 10 年来南山区三大产业产值比重的变化。从该表上，我们可以看到：10 年间，农业（即第一产业）的比重不断下降，到 2005 年趋向于零；第二产业由 1995 年的 65.66% 上升到 2000 年的 68.78%，到 2005 年又上升到 70.10%；第三产业则与第二产业呈现相反的变化方向：由 1995 年的 33.98% 降为 2000 年的 31.05%，2005 年的 29.87%。

表 1.2 南山区近 10 年三大产业结构的变化（单位：%）

	第一产业	第二产业	第三产业
1995 年	0.36	65.66	33.98
2000 年	0.17	68.78	31.05
2005 年	0.03	70.10	29.87

2004 年的经济普查，以一个横断面的数据，刻画了南山区经济发展的现状与结构特征。下面，我们将运用这些数据对南山区的经济及其外向型发展的现状和特征作进一步描述和分析。

二、产业行业结构与特征

全部产业中工业不仅是南山区国民经济的主要支柱，而且是外向型经济的主导部门。南山的工业经济结构特征反映了其外向型经济结构的主要特征。

（一）产业结构：工业在国民经济中地位突出

在接受经济普查的七大部门中，无论是单位数、职工人数、营业收入和资产总额，工业都名列第一，它们分别占到全部经济普查单位的 32.8%、60.5%、74.0% 和 47.7%，堪称第一大产业部门。（见表 2.1）

表 2.1 南山区行业普查主要数据

指标	单位数		职工人数		营业收入		资产总额	
	个	比重%	万人	比重%	亿元	比重%	亿元	比重%
全部单位数	8985	100.0	57.28	100.0	3225.46	100.0	3512.68	100.0
工业	2948	32.8	34.64	60.5	2386.50	74.0	1674.60	47.7
建筑业	135	1.5	3.48	6.1	100.86	3.1	87.59	2.5
交通运输电信业	313	3.5	2.01	3.5	95.98	3.0	203.12	5.8
批发零售业	2620	29.2	3.99	7.0	343.97	10.6	208.09	5.9
住宿和餐饮业	134	1.5	1.29	2.3	15.62	0.5	31.85	0.9
房地产业	380	4.2	2.46	4.3	111.48	3.5	427.82	12.2
其他	2455	27.3	9.41	16.4	171.04	5.3	879.62	25.0

不仅如此，工业还集中了全区近一半的大专以上学历职工和一半以上的具有高中级技术职称的工程技术人员（见表 2.2），是高素质人才最为集中的领域。

表 2.2 各行业大专及以上学历人数和具有高中级技术职务人数

指标	大专及以上学历人数			具高中级技术职务人数		
	合计(人)	占比%	占职工%	合计(人)	占比%	占职工%
合计	186812	100.0	32.6	60635	100.0	10.6
工业	91232	48.8	26.3	30626	50.5	8.8
建筑业	5857	3.1	16.8	3218	5.3	9.3
交通运输、电信业	6061	3.2	30.4	1686	2.8	8.4
批发零售业	17818	9.5	44.7	3842	6.3	9.6
住宿、餐饮业	1570	0.8	12.2	519	0.9	4.0
房地产业	6981	3.7	28.4	2009	3.3	8.2
其他	57293	30.7	60.8	18735	30.9	20.4

（二）行业结构：电子信息设备制造业独占鳌头

按照国家统计局经济普查的工业行业分类，南山区的工业涉及 31 个行业，其中制造业有 27 个。为了更好地把握全区制造业的行业结构与经济技术特征，

我们采取将产品与制造技术相近的行业归为一个大数据行业的办法，将 27 个细分行业归并为 12 大行业。下面的表 2.3 按产值比重由高到低排序，列举了这 12 大行业的主要指标，包括企业数、从业人数、工业产值、资产额以及各大行业占制造业的比重等。

表 2.3 南山区制造业的行业结构

指标	企业数	从业人数	工业产值	销售产值	资产额	比重				
						企业	人数	产值	销售	资产
						%	%	%	%	%
制造业合计	2915	33.30	1756.92	1701.71	1366.51	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1.通信设备、计算机及其他电子设备制造	590	12.48	1089.24	1046.10	773.11	20.2	37.5	62.0	61.5	56.6
2.橡胶、塑料及金属制品	330	3.26	145.39	131.09	98.68	11.3	9.8	8.3	7.7	7.2
3.通用、专用及运输设备制造	430	2.66	73.13	70.14	81.66	14.8	8.0	4.2	4.1	6.0
4.食品、饮料加工制造	73	0.81	96.09	110.60	61.14	2.5	2.4	5.5	6.5	4.5
5.电气机械及器材制造	306	3.17	80.17	77.03	79.79	10.5	9.5	4.6	4.5	5.8
6.仪器仪表及文化办公用机械制造	219	2.41	68.37	65.59	51.74	7.5	7.3	3.9	3.9	3.8
7.纺织、服装与鞋帽	427	4.67	50.02	50.03	41.75	14.6	14.0	2.8	2.9	3.1
8.石油、化学、医药与化纤	154	0.87	43.72	43.25	72.12	5.3	2.6	2.5	2.5	5.3
9.非金属矿物制品	83	0.83	40.80	40.34	49.12	2.8	2.5	2.3	2.4	3.6
10.黑色、有色金属冶炼	13	0.15	30.15	28.94	19.31	0.4	0.5	1.7	1.7	1.4
11.造纸、印刷及文体用品	158	0.96	26.43	25.04	25.24	5.4	2.9	1.5	1.5	1.8
12.皮革、家具工艺品及其他	132	1.01	13.41	13.56	12.85	4.5	3.0	0.8	0.8	0.9

注：本表数据为全部制造业企业，包括规模以上和规模以下企业。

该表显示，通信设备、计算机及其他电子设备制造业（简称“电子信息设备制造业”）是南山区制造业的第一大支柱行业。其企业数占 20.2%，从业人数占 37.5%，工业产值占 62.0%，资产额占 56.6%。位居第二的橡胶、塑料和金属制品业，其工业产值和资产额仅相当于电子信息业的 13.3%和 12.8%。可见差异之大。同时反衬出南山区工业行业集中度相当高。

下面的产值与资产比例图直观地描绘了各行业在制造业中的比重与地位。

(见图 1)

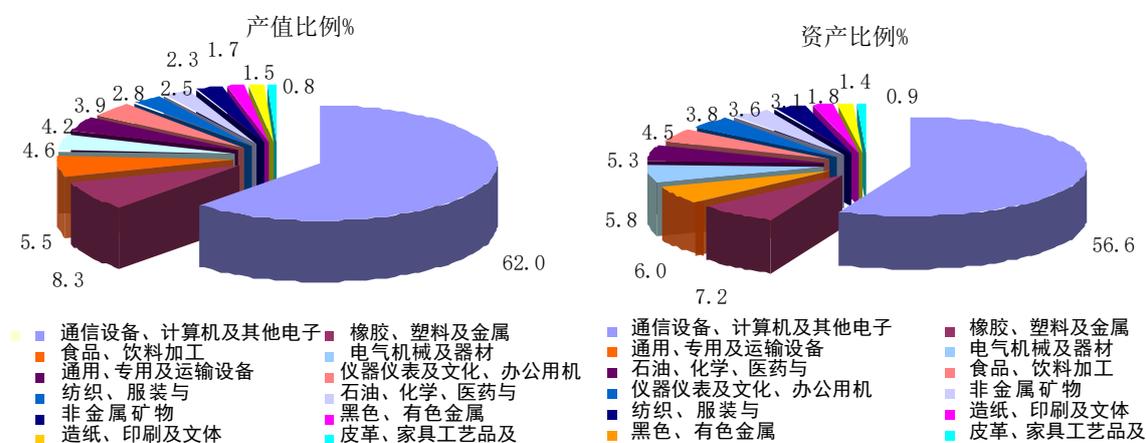


图 1 制造业各行业的产值比例与资产比例

在电子信息设备制造业中，电子计算机、通信设备和家用视听设备三大产品又占据了大半壁江山：企业数占 49.3%，人数占 63.8%，产值占 86.2%，资产占 86.9%。（见表 2.4）

表 2.4 南山区电子信息设备制造业的产品结构

指标	主要指标					比重 (%)				
	企业数 (个)	从业人数 (万人)	工业总产值 (亿元)	工业销售产值 (亿元)	资产 (亿元)	企业数	人数	产值	销售值	资产
电子信息设备	590	12.48	1089.24	1046.10	773.11	100	100	100	100	100
1.电子计算机	114	2.40	286.23	279.38	215.66	19.3	19.2	26.3	26.7	27.9
2.通信设备	112	4.24	495.57	464.64	347.76	19.0	34.0	45.5	44.4	45.0
3.家用视听设备	65	1.32	157.14	152.17	108.55	11.0	10.6	14.4	14.5	14.0
4.电子元件	133	2.70	97.59	97.94	59.92	22.5	21.6	9.0	9.4	7.8
5.电子器件	107	1.19	35.11	35.21	28.03	18.1	9.5	3.2	3.4	3.6
6.广播电视设备	42	0.50	15.36	14.49	11.64	7.1	4.0	1.4	1.4	1.5
7.其它电子设备	17	0.13	2.25	2.27	1.55	2.9	1.0	0.2	0.2	0.2

注：本表数据为全部企业（包括规模以上和规模以下企业）。

（三）资本结构：内外资平分秋色，传统行业外资比重略高

根据经济普查提供的资料，2004年规模以上制造业企业的实到资本结构为：内资占49.1%，港澳台商占21.3%，外商占29.6%，内外资比例为49.1:50.9，基本上是平分秋色（见表2.5）。但不同行业，差异较大。一般说来，多数传统行业境外资本所占比重较高，如皮革家具和工艺品、食品饮料加工制造、造纸印刷及文体用品、纺织服装和鞋帽、橡塑金属制品等；新兴行业内资占比较高，如通信设备计算机及其他电子设备、通用专用及运输设备。但也有例外。如非金属矿物制品行业系传统行业，内资占比竟高达70.9%；而像新兴行业的仪器仪表及文化办公用机械制造，外资占比也高达72.3%。其他行业内外资占比相差不大。说明内外资在南山区制造业各行业中的分野已不明显，投资者的行业选择主要取决于自身拥有的市场网络和经济技术状况。相对而言，港澳台商与外商投资分布的行业差异较大：前者在橡塑金属制品、通用专用及运输设备、纺织服装与鞋帽、造纸印刷及文体用品等行业占比较大，后者则在食品饮料、仪器仪表及文化办公设备、皮革家具及工艺品上占比较高。

在内资中，法人资本²占有绝对优势。国家、集体和个人合计仅占内资的37.7%。当然，法人资本的终极所有权仍归于国家、集体和个人，其中可能还会有港澳台或境外投资者参股的资本。但以法人资本形式出现，并在总资本中占有较大比重，表明以法人拥有为形式的资本在资产重组和新产业开拓方面将发挥越来越大的作用。

表 2.5 南山区制造业各行业的资本结构（%）

指标	内资					港澳台商	外商
	合计	国家	集体	法人	个人		
制造业合计	49.1	6.2	2.7	30.5	9.6	21.3	29.6
1.通信设备、计算机及其他电子设备制造	57.7	6.2	3.8	36.4	11.2	17.6	24.7
2.橡胶、塑料及金属制品	45.7	3.1	1.2	28.4	13.0	38.1	16.2
3.通用、专用及运输设备制造	51.2	2.7	0.3	39.0	9.2	34.2	14.6
4.食品、饮料加工制造	28.8	6.8	0.9	19.7	1.5	9.8	61.4
5.电气机械及器材制造	43.9	11.8	1.8	15.3	15.0	13.1	42.9
6.仪器仪表及文化、办公用机械制造	27.7	3.5	1.7	14.5	8.1	9.6	62.7
7.纺织、服装与鞋帽	44.6	4.5	4.4	23.6	12.2	44.0	11.4
8.石油、化学、医药与化纤	49.0	4.4	1.1	36.7	6.8	18.0	33.0

² 法人资本是指法人以其依法可支配的资产投入企业形成的资本。

9.非金属矿物制品	70.9	9.0	1.6	55.6	4.6	16.9	12.2
10.黑色、有色金属冶炼	49.2	43.4	0.0	5.8	0.0	28.2	22.6
11.造纸、印刷及文体用品	37.8	4.5	20.7	8.2	4.5	55.6	6.6
12.皮革、家具工艺品及其他	24.2	0.0	0.2	18.0	6.0	14.1	61.7

注：本表数据为规模以上企业。

从各类资本在各行业的分布占自身资本总额的比重看，则 30%以上集中于电子信息设备制造行业。其中，集体资本占 53.5%，为最高；法人资本其次，占 45.0%；个人和国家资本分别为 44.0%和 37.8%。外商和港澳台资本投在该行业中的比例最小，分别为 31.4%和 31.1%。其他各业所占比例多不超过 10%（见表 2.6）。这也是电子信息设备制造业之所以成为南山区第一大支柱产业的重要原因。

表 2.6 各类资本在各行业分布的比例（%）

指标	内资					港澳台商	外商
	合计	国家	集体	法人	个人		
制造业合计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1.通信设备计算机及其他电子设备制造	44.3	37.8	53.5	45.0	44.0	31.1	31.4
2.橡塑金属制品	7.0	3.7	3.3	7.0	10.2	13.4	4.1
3.通用、专用及运输设备制造	10.2	4.2	0.9	12.5	9.4	15.7	4.8
4.食品饮料制造	3.3	6.1	1.9	3.6	0.9	2.6	11.7
5.电气机械及器材制造	7.7	16.2	5.8	4.3	13.3	5.3	12.4
6.仪器仪表及文化办公用机械制造	4.4	4.3	4.9	3.7	6.6	3.5	16.5
7.纺织、服装、鞋帽	3.7	2.9	6.6	3.2	5.2	8.4	1.6
8.石化医药与化纤	7.9	5.5	3.1	9.5	5.6	6.7	8.8
9.非金属矿物制品	7.1	7.1	2.9	8.9	2.3	3.9	2.0
10.黑色有色金属冶炼	1.5	10.5	0.0	0.3	0.0	2.0	1.2
11.造纸印刷及文体用品	1.7	1.6	16.9	0.6	1.0	5.8	0.5
12.皮革家具工艺品及其他	1.2	0.0	0.2	1.4	1.5	1.6	5.0

注：本表数据为规模以上企业。

（四）技术结构：中低技术为主，劳动密集型占相当比重

虽然电子信息设备制造业在南山区工业中占有极大的比例，但就整体来看，南山区的工业（尤其制造业），仍以中低技术为主，劳动密集型的加工制造业占有相当大的比例。表 2.7 按 12 大类行业列举了其人均资产、科技人员和工程技术人员在职工中的比例、科技经费和研发支出占销售值的比率，以及按科技人员数平均的人均科技经费等六项指标。

表 2.7 南山区规模以上制造业企业主要技术经济指标

指标	人均资产额	每百职工科技人员	每百职工工程人员	科技经费占销售值比率	R&D 支出占销售值比率	人均科技经费
	万元	人	人	%	%	万元
制造业平均	46.78	8.22	4.91	3.1	2.0	21.86
1.通信设备、计算机及其他电子设备制造	65.91	15.24	5.49	4.4	2.9	24.89
2.橡胶、塑料及金属制品	33.22	3.75	4.19	1.1	0.6	13.10
3.通用、专用及运输设备制造	38.44	5.72	5.43	2.0	0.9	11.11
4.食品、饮料加工制造	81.09	1.46	3.43	0.2	0.1	15.86
5.电气机械及器材制造	27.95	4.07	4.89	1.6	0.7	10.70
6.仪器仪表及文化办公用机械制造	23.35	5.45	6.38	1.8	0.7	9.89
7.纺织、服装与鞋帽制造	11.07	0.06	1.78	0.0	0.0	3.85
8.石化、医药与化纤	86.94	8.18	10.49	2.5	1.4	17.06
9.非金属矿物制品	65.71	3.06	5.47	0.9	0.2	15.34
10.黑色、有色金属冶炼	132.39	4.48	6.61	0.4	0.0	15.08
11.造纸、印刷及文体用品	32.66	0.09	4.57	0.0	0.0	0.00
12.皮革、家具工艺品及其他	15.38	0.76	2.59	0.3	0.0	6.11

注：（1）本表为规模以上企业数据。（2）人均科技经费是按科技人员数平均。

1. 资本（劳动）密集程度

人均资产额是反映资本与劳动力比率的相对指标，显示企业资本密集程度。一般说来，机器设备投资越大，机械化、自动化程度越高，资本与劳动力的比率就越大，资本密集度也就越高。相反，资本密集度越低，劳动密集度就越高，两者成反比关系。上表显示，在南山区制造业 12 大类行业中，黑色和有色金属冶炼是资本密集度最高的行业，其人均资产额为 132.39 万元；纺织、服装、鞋帽制造业是资本密集度最低，而劳动密集度很高的行业，其人均资产额仅 11.07 万元。位于平均数以上、属中等资本密集度的行业依次有石化、医药与化纤，食品、饮料加工制造，通信设备、计算机及其他电子设备制造，非金属矿物制品等四大行业；位于平均数以下、属中低资本密集度的行业有通用、专用及运输设备制造，橡胶、塑料及金属制品，造纸、印刷及文体用品，电气机械及器材制造，仪器仪表及文化办公用机械制造，皮革、家具工艺品及其他等六大行业。

2. 技术密集程度

每百名职工的科技人员数与工程技术人员数、科技经费与研发支出占销售收入的比例，描述的是企业科技人员与经费的投入比例；人均科技经费是按科技人员计算的平均科技经费投入，显示科技投入的平均强度。这五个指标从一个侧面反映了企业技术密集的程度。上表显示，通信设备、计算机及其他电子设备制造业是技术密集程度最高的行业，它的五个指标除百名职工的工程技术人员数低于石化、医药与化纤和黑色、有色金属冶炼行业外，全部居于第一位；居于其后的依次为石化、医药与化纤，通用、专用与运输设备，仪器、仪表及文化办公设备，电气机械及器材制造，橡胶、塑料及金属制品，黑色、有色金属冶炼，非金属矿物制品，食品、饮料加工制造，而皮革、家具、工艺品及其他，造纸、印刷及文体用品，纺织、服装及鞋帽制造，则是技术密集度最低的三个行业，五个指标均居于末后一二位。

根据上述指标数据，经过加权平均和五等分类，按高、较高、中、较低和低五个等级将 12 大类行业的资本、劳动和技术密集度评定如下表：（见表 2.8）

表 2.8 南山区制造业技术结构评价

指标	资本密集度	劳动密集度	技术密集度
1.黑色、有色金属冶炼	高	低	较低
2.石油、化学、医药与化纤	高	低	较高
3.食品、饮料加工制造	较高	较低	较低
4.通信设备、计算机及其他电子设备制造	较高	较低	高
5.非金属矿物制品	中	中	较低
6.橡胶、塑料及金属制品	较低	较高	较低
7.造纸、印刷及文体用品	较低	较高	低
8.通用、专用及运输设备制造	较低	较高	较高
9.电气机械及器材制造	较低	较高	中
10.皮革、家具、工艺品及其他	低	高	低
11.仪器仪表及文化办公用机械制造	较低	较高	较高
12.纺织、服装与鞋帽制造	低	高	低

注：本表行业排序按资本密集度从高到低排列。

从上表看，南山区制造业的资本密集度整体不高，排在中上的行业仅 4 个；相反，劳动密集度高和较高的行业却有 7 个。技术密集度与资本密集度多不挂勾。只有石油、化学、医药与化纤和电子信息设备制造业属技术密集度和资本密集度

均较高的行业。而资本密集度较高的黑色有色冶炼和食品饮料加工制造却是中低技术密集度的行业。通用专用及运输设备制造和仪器仪表及文化办公用机械制造技术密集度较高，但资本密集度偏低。表明这些行业依然在相当多工序上依赖于劳动密集型技术。

其实，即使作为第一大支柱产业，又是资本、技术密集度双高的电子信息设备制造业，其细分行业的资本、技术密集度亦存在很大的差异，其中也有低资本密集、高劳动密集度的行业。在研发投入和科技人员占职工人数比例方面，不同细分行业差距也很大。例如，通信设备的人均资产虽然位居第三，但每百名职工科技人员数、研发支出占销售值的比率都处于领先地位，是名符其实的高技术行业；家用视听设备人均资产颇高，研发投入低于通信设备和广播电视设备而高于其他各业；广播电视设备虽然人均资产较低，但每百名职工科技人员、研发支出除低于通讯设备外均高于其他行业。电子元、器件和其他电子设备人均资产、科技人员数和研发投入都比较低，属于高技术产品中的劳动密集型加工业。（见表 2.9）

表 2.9 南山区电子信息设备制造业细分行业的技术经济指标

指标	人均资产	每百职工科技人员	R&D 支出占销售值比率	人均科技经费
	万元	人	%	万元
电子信息设备制造平均	65.91	15.24	2.9	24.89
电子计算机	95.68	4.76	0.6	24.22
通信设备	84.12	34.61	5.7	22.60
家用视听设备	93.27	6.88	0.8	76.50
电子元件	23.55	3.39	0.4	27.17
电子器件	25.60	2.91	0.7	13.70
广播电视设备	21.70	8.27	1.7	8.96
其他电子设备	8.74	1.97	0.1	2.50

注：（1）本表为规模以上企业数据。

（2）人均科技经费是按科技人员数平均。

如果用三维图像来描绘 12 大行业的分布，可以得出下面的立体分布图：

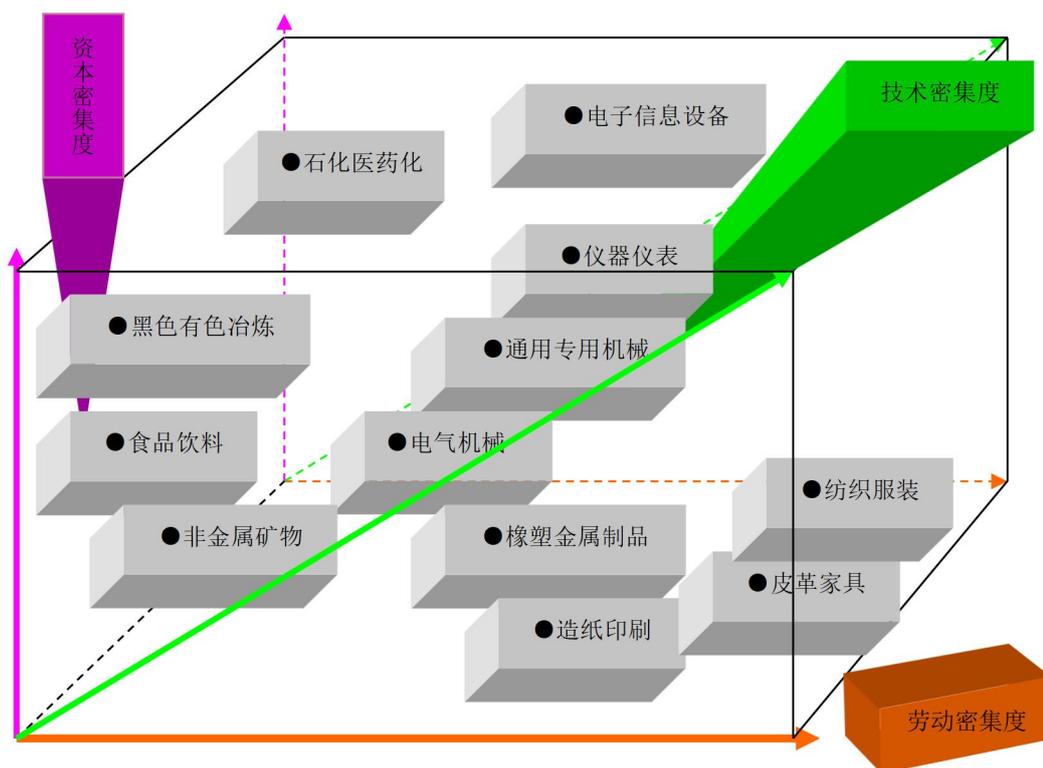


图 2 各行业立体分布示意图

(五) 市场结构：出口倾向明显

上世纪 90 年代初期，南山区的工业以出口加工为主。90 年代中后期，出口加工业逐步转移到特区外，但留在区内的工业，包括后来迅速发展起来的高新技术工业，仍延续了加工出口的贸易优势，产品出口倾向十分明显，成为推动南山区外向型经济发展的强大动力。2004 年，规模以上制造业产品出口交货值占销售值的比重达 39.2%。其中，出口交货值占销售值的比例超过 50% 的行业有橡塑金属制品、纺织服装与鞋帽、仪器仪表及文化办公设备、皮革家具工艺品及其他等 4 大行业，它们属于出口主导型行业。出口交货值占销售值比重在 50% 以下和 20% 以上的有通用专用及运输设备、通信设备计算机及其他电子设备、电气机械及器材、造纸印刷及文体用品制造、石油化学医药与化纤、非金属矿物制品制造等 6 个行业。剩下的两个行业——食品饮料加工和黑色有色金属冶炼出口很少，是纯粹的内向型行业（见表 2.10）。

表 2.10 南山区制造业 2004 年产品销售、出口及其比率

	销售值(亿元)	#出口交货值(亿元)	出口/销售(%)
规模以上制造业	1674.89	656.88	39.2
1 通信设备计算机及其他电子设备	1041.61	409.35	39.3
2.橡胶、塑料及金属制品	127.88	87.95	68.8

3.通用、专用及运输设备制造	65.70	26.45	40.3
4.食品、饮料加工制造	110.07	4.96	4.5
5.电气机械及器材制造	74.08	26.55	35.8
6.仪器仪表及文化办公用机械制造	63.86	37.66	59.0
7.纺织、服装与鞋帽制造	45.58	30.28	66.4
8.石油、化学、医药与化纤	42.09	10.18	24.2
9.非金属矿物制品	39.79	9.03	22.7
10.黑色、有色金属冶炼	28.88	1.11	3.8
11.造纸、印刷及文体用品	23.04	6.58	28.5
12.皮革、家具、工艺品及其他	12.30	6.78	55.1

注：本表为规模以上企业数据。

在工业的大宗出口产品中，既有劳动密集型的低附加值产品，如橡胶、塑料及金属制品和纺织服装、鞋帽、皮革、家具等，又有技术含量较高的高附加值产品，如通信设备、计算机和其他电子设备。

三、境外投资企业现状与特征

我们在分析南山区工业资本结构时已经看到：境外投资企业（即外资企业，含港澳台商投资企业和外商投资企业，下同）是南山区外向型经济的一个重要方面军。分析境外投资企业在南山区经济发展中的地位、作用及其结构特征，对于把握南山区外向型经济发展的脉络，研究南山区外向型经济未来发展的趋势，具有重要的意义。

（一）境外投资企业发展的现状

根据经济普查资料，2004年南山区有境外投资企业（含港澳台商和外商企业，下同）1278家，占南山区全部企业数的15%。其中，港澳台商企业774家、外商企业504家，分别占全部企业数的9.1%和5.9%。

1. 发展态势平稳，并呈稳中增长

从开业的时间看，有17%的企业开业于1991年以前，34.6%的企业开业于近4年，其余近一半（48.4%）的企业开业于90年代。这与62.5%的内资企业建立

于近 4 年有很大差别。表明境外投资企业的发展相对平稳，10 多年来一直保持着持续稳定的发展势头。（见表 3.1）

表 3.1 企业数及开业时间

指标	企业数 (个)	比重 (%)	按开业时间分类占比%			
			1991 年 前	1991-1995	1996-2000	2001-2004
全部企业	8536	100.0	5.4	10.4	25.8	58.3
1、内资企业	7258	85.0	3.4	7.9	26.2	62.5
2、境外投资企业	1278	15.0	17.0	24.6	23.8	34.6
(1) 港澳台商企业	774	9.1	18.5	25.3	24.2	32.0
(2) 外商企业	504	5.9	14.7	23.6	23.2	38.5

内资企业近 4 年开业的比重高，从普查数据看，主要是因为占内资企业总数 79.6% 的私营企业中，有 69.1% 成立于 2001 至 2004 年。对这种现象的解释可能有两个方面：一是近年来国家对私营企业发展的政策较为宽松，因而促进了私营企业的较快发展，令近 4 年登记开业的企业数大幅增加；二是私营企业发展不太稳定，以前年度成立的私营企业有相当一个部分持续时间短，到经济普查的 2004 年，留存下来的企业不多，以致普查数据显示的 2001 年以前登记注册的企业数量少。相对而言，其他类型的内资企业，除国有企业和集体企业开业数量和比重呈日渐萎缩状态外，有限责任公司和股份公司都呈稳定上升趋势。（见表 3.2）

表 3.2 不同类型内资企业开业时间的分布

指标	企业数 (个)	比重 (%)	按开业时间分类占比 (%)			
			1991 年前	1991-1995	1996-2000	2001-2004
内资企业合计	7258	100.0	3.4	7.9	26.2	62.5
其中：国有企业	181	2.5	36.5	24.9	23.2	15.5
集体企业	69	1.0	34.8	33.3	23.2	8.7
有限责任公司	795	11.0	9.8	14.1	29.2	46.9
股份公司	188	2.6	16.0	27.1	23.4	33.5
私营企业	5776	79.6	0.5	5.1	25.3	69.1

2. 对投资拉动大，对发展和就业贡献多

尽管境外投资企业数只占到全部企业的 15%，但其投资总额却占到全部企业的 42.0%，安排就业人数达到 40.4%，2004 年的营业收入则占到 60.3%。（见表 3.3 和图 3）

表 3.3 企业资产额、从业人数、营业收入及比重

指标	资产总额		从业人数		营业收入	
	亿元	占比%	人	占比%	亿元	占比%
全部企业	3512.68	100.0	572810	100.0	3225.46	100.0
1、内资企业	2037.01	58.0	341514	59.6	1281.43	39.7
2、境外投资企业	1475.67	42.0	231296	40.4	1944.03	60.3
(1) 港澳台商企业	617.99	17.6	117505	20.5	683.59	21.2
(2) 外商企业	857.68	24.4	113791	19.9	1260.44	39.1

3. 工业生产占半壁江山，出口贸易居主导地位

再看工业企业的情况。2004 年普查的全区规模以上工业企业有 1100 个，从业人数 28.06 万人，工业总产值 2071.07 亿元，工业销售值 2021.95 亿元，其中出口交货值 722.43 亿元，出口交货值占销售值的比重为 35.7%。其中，境外投资企业的比重分别为 50.2%、61.9%、68.3%、69.4%、86.5%。也就是说，境外投资工业企业无论在企业数量、从业人数、工业总产值上，还是在工业销售值和出口交货值上，都占据了全部工业企业的一半以上。其中出口交货值甚至占到全部工业出口交货值的 86.5%，成为南山区出口贸易的绝对主体。（见表 3.4）由此可见，境外投资企业在南山区外向型经济中占据着极为重要的地位。

表 3.4 规模以上不同经济类型工业企业产值、销售值与出口交货值比较

指标	企业数 (个)	从业人数 (万人)	工业总产值 (亿元)	工业销售 值(亿元)	#出口交货 值(亿元)	出口交货值 占销售值%
规模以上企业	1100	28.06	2071.07	2021.95	722.43	35.7
1、内资企业	548	10.69	655.66	618.09	97.26	15.7
占全部企业%	49.8	38.1	31.7	30.6	13.5	——
2、境外投资企业	552	17.37	1415.40	1403.86	625.17	44.5
占全部企业%	50.2	61.9	68.3	69.4	86.5	——
(1) 港澳台商企业	338	8.73	678.09	661.50	261.46	39.5
占全部企业%	30.7	31.1	32.7	32.7	36.2	——
(2) 外商企业	214	8.64	737.31	742.35	363.71	49.0
占全部企业%	19.5	30.8	35.6	36.7	50.3	——

注：“#”号为其中（下同）。

在规模以下工业企业中，境外投资企业在就业、生产、经营和出口方面亦占有重要地位。2004 年普查的规模以下工业企业有 1829 个，其中境外投资企业仅 354 个，比重为 19.4%。而内资企业则占了 1488 个，比重 80.6%。但境外投资企业安排就业人数 1.7 万，生产工业产值 7.40 亿元，提供工业销售值 7.12 亿元，出口交货值 2.99 亿元，分别占到规模以下工业企业总量的 31.1%、26.5%、26.4% 和 80.7%。境外投资企业的出口比重达 42.0%，内资企业仅为 3.6%。（见表 3.5）

表 3.5 规模以下不同经济类型工业企业产值、销售值与出口交货值比较

指标	企业数 (个)	从业人 数(万人)	工业总产 值(亿元)	工业销售 值(亿元)	#出口交 货值(亿元)	出口交 货值 占销售值%
规模以下企业	1829	5.46	27.93	26.95	3.70	13.7
1、内资企业	1475	3.76	20.53	19.83	0.71	3.6
占全部企业%	80.6	68.9	73.5	73.6	19.3	——
2、境外投资企业	354	1.70	7.40	7.12	2.99	42.0
占全部企业%	19.4	31.1	26.5	26.4	80.7	——
(1) 港澳台商	243	1.26	5.46	5.26	2.34	44.4
占全部企业%	13.3	23.0	19.6	19.5	63.0	——
(2) 外商	111	0.44	1.93	1.86	0.65	35.1
占全部企业%	6.1	8.1	6.9	6.9	17.7	——

4. 经营规模大，经济效益高

境外投资企业的经营规模一般来说比内资企业要大，经营效益亦比内资企业高。表 3.6 显示：2004 年，境外投资企业户均资产规模达 11493 万元，是内资企业的 4.3 倍；户均年营业收入 15140 万元，是内资企业的 9.1 倍。从人平均数看，内外资企业的差距要小一点：境外投资企业人均资产 63.90 万元，人均年营业收入 84.19 万元，分别是内资企业的 1.06 倍和 2.22 倍。港澳台商企业人均资产甚至低于内资企业，但人均年营业收入仍比内资企业高出 53.2%。说明外资企业比内资企业劳动生产率要高。再从百元资产提供的营业收入额看，境外投资企业为 131.74 元，比内资企业的 62.91 元高出一倍多。其中，港澳台商企业高 75.8%，外商企业高 133.6%。

表 3.6 境外投资企业资产、年营业规模及百元资产营业额比较

指标	资产额(万元)		年营业收入(万元)		百元资产营业额 元
	户均	人均	户均	人均	
全部企业	3909	61.81	3590	56.76	91.82
1、内资企业	2645	60.38	1664	37.98	62.91
2、境外投资企业	11493	63.90	15140	84.19	131.74
(1) 港澳台商企业	7943	52.59	8787	58.18	110.61
(2) 外商企业	16950	75.63	24910	111.14	146.96

以规模以上工业企业的主要经济效益指标进行比较, 外资企业的优势和贡献就更加明显了。2004年, 外资企业的资产负债率比内资企业高出 5.7 个百分点, 但资产利税率、净资产利税率和人均利税额分别比内资企业高出 12.0、32.3 个百分点和 5.76 万元。(见表 3.7)

表 3.7 不同经济类型规模以上工业企业效益比较

指标	资产负债率	资产利税率	净资产利税率	人均利税额
	%	%	%	万元
规模以上全部企业	55.3	17.1	38.3	9.20
1、内资企业	53.3	9.6	20.6	5.74
2、境外投资企业	56.8	22.6	52.3	11.33
(1) 港澳台商企业	48.0	34.8	66.9	14.77
(2) 外商企业	63.3	13.5	36.9	7.85

(二) 境外投资企业的结构特征

1. 以工业企业为主, 并以合资独资经营为主

2004年, 南山区有境外投资企业 1284 家, 其中工业企业 912 家(规模以上 554 家, 规模以下 358 家), 占全部境外投资企业的 71.0%。其中, 港澳台商企业有 75.1%属工业企业, 而外商企业该比例为 64.8%。分时间段的企业登记开业数较平稳, 近年有上升的趋势: 1991 年以前开业的企业仅 217 家, 90 年代上半段 316 家, 下半段 307 家, 近 4 年 444 家。(见表 3.8)

从企业的类型和经营模式看, 港澳台商企业占全部境外投资企业的 60.6%, 外商企业占 39.4%。其中, 合资经营和独资经营企业占据了两类企业 94.9%和 91.5%, 合作经营和股份有限公司只占很小的比例。

表 3.8 境外投资企业数及其结构

指标	企业数		其中: 工业企业		分时间段的企业开业数			
	个	占比%	个	占企业总数%	1991 年以前	1991-95 年	96-2000 年	2001-04 年
企业合计	1284	100.0	912	71.0	217	316	307	444
1、港澳台商	778	60.6	584	75.1	143	196	190	249
合资经营	324	41.6	246	75.9	83	94	83	64
独资经营	415	53.3	310	74.7	52	85	96	182
合作经营	34	4.4	25	73.5	5	17	9	3

股份公司	5	0.6	3	60.0	3	0	2	0
2、外商	506	39.4	328	64.8	74	120	117	195
合资经营	243	48.0	168	69.1	44	71	60	68
独资经营	220	43.5	133	60.5	21	30	47	122
合作经营	31	6.1	20	64.5	4	16	7	4
股份公司	12	2.4	7	58.3	5	3	3	1

2. 户均资产经营规模较大，大中型企业比重高

表 3.9 显示了境外投资企业资产规模及分布情况。整体来看，境外投资企业户均资产规模为 1.15 亿元，比内资企业的 0.26 亿元高出 3.4 倍。其中，港澳台商企业户均资产平均规模为 0.79 亿元，外商企业户均资产平均规模为 1.70 亿元。

从经营模式看，股份有限公司和合资经营企业的户均资产规模大于独资经营和合作经营企业。尤其外商股份有限公司，户均资产达到 4.71 亿元，规模最大。

按户均资产规模划分为 1 亿元以下、1 至 10 亿元和 10 亿元以上三大类来分析，境外投资企业资产规模在 10 亿元以上的有 28 户，占境外投资企业数的 2.2%，而资产总额则占 54.9%，比内资企业同一指标高出 5.3 个百分点。如果分别就港澳台商企业和外商企业与内资企业作比较，则 10 亿元以上资产规模的港澳台商企业资产总额所占比重与内资企业相差无几；但是，在 1 至 10 亿元企业类，港澳台商企业的资产总额占比高于内资企业。所以，从整体来看，港澳台商企业的户均资产平均规模仍高于内资企业。

表 3.9 境外投资企业资产规模及分布

指标	户均资产额 (亿元)	#10 亿元以上		#1~10 亿元		#1 亿元以下	
		企业数	资产额占比%	企业数	资产额占比%	企业数	资产额占比%
企业合计	1.15	28	54.9	173	33.8	960	11.3
1、港澳台商	0.79	12	49.2	81	35.3	609	15.4
合资经营	1.22	10	61.3	43	26.9	259	11.8
独资经营	0.51	2	28.9	36	50.9	315	20.0
合作经营	0.12	0	0.0	0	0.0	32	99.7
股份公司	1.13	0	0.0	2	67.5	3	32.5
2、外商	1.70	16	59.0	92	32.8	351	8.2
合资经营	2.21	7	63.8	57	30.1	161	6.0
独资经营	1.09	7	53.5	27	33.8	159	12.6
合作经营	0.78	0	0.0	4	79.4	25	20.6
股份公司	4.71	2	61.5	4	33.5	6	5.1
比较：内资	0.26	29	49.6	237	30.6	3917	19.0

注：“资产额占比”指该类企业资产额占资产总额的比重。

再从经营规模看（见表 3.10），境外投资企业年营业收入在 100 亿元以上的企业有 3 家，其营业额占境外投资企业营业总额的 36.2%。而内资企业仅 1 家，营业额占内资企业营业总额的 18.0%。年营业收入在 30 至 100 亿元的境外投资企业有 8 家，内资企业仅 2 家；各自占营业总额的比重分别为 21.8%和 9.8%。在年营业收入 1 亿元以下的企业中，内资企业有 7523 家，占内资企业总数的 28.2%，而境外投资企业仅占 7.5%。显然，境外投资企业尤其是外商投资企业的经营规模比内资企业要大得多。

表 3.10 境外投资企业经营规模（年营业收入）及分布

指标	100 亿元以上		30~100 亿元		1~30 亿元		1 亿元以下	
	企业数 (个)	营业 额比 重(%)	企业数 (个)	营业 额 比重 (%)	企业数 (个)	营业 额比 重(%)	企业数 (个)	营业 额比 重(%)
全部企业	4	29.0	10	17.0	348	38.2	8623	15.7
1、内资企业	1	18.0	2	9.8	175	44.0	7523	28.2
2、境外投资企业	3	36.2	8	21.8	173	34.5	1100	7.5
(1) 港澳台商	2	34.5	2	15.0	75	37.1	699	13.3
(2) 外商	1	37.1	6	25.5	98	33.0	401	4.4

3. 高学历员工不多，高中级技术人员比重偏低

虽然境外投资企业资产经营规模大，但并不意味着其资金、技术结构比内资企业密集。表 3.6 显示，境外投资企业的户均资产规模较高，但人均资产规模却与内资企业不相上下。再看境外投资企业职工的学历结构与高中级技术人员比重，则呈现学历偏低、技术人员偏少的现状。（见表 3.11）

经济普查的企业职工学历结构和技术人员比重显示，2004 年全区企业大专以上学历人数有 18.36 万人，其中内资企业有 12.90 万人，占 70.3%，而境外投资企业只有 5.45 万人，仅占全部企业的 29.7%。企业中具有高中级技术职称的人员，内资企业占了 78.7%，高中级技术职务人数占企业职工的比例达 13.9%；而境外投资企业中具有高中级技术职称的人数仅占全部企业高中级技术职称人数的 21.3%，占企业职工人数的比例仅为 5.5%。无论高学历人员还是高中级技术人员的绝对数与比重，境外投资企业均偏低。说明境外投资企业，尤其是其中的合资、合作和独资企业，仍属于劳动密集型企业，而非资本、技术密集型企业。相对而言，内资企业在人才、技术资源方面较有优势。

表 3.11 境外投资企业大专以上学历及高中级技术人员比重

指标	企业人数	#大专以上学历人数			#高中级技术职务人数		
	人	合计	占比%	占职工%	合计	占比%	占职工%
全部企业	572810	183566	100.0	32.3	59697	100.0	10.5
1、内资企业	337379	129040	70.3	38.2	46962	78.7	13.9
2、境外投资企业	235431	54526	29.7	23.6	12735	21.3	5.5
(1) 港澳台商	117505	21939	12.0	18.7	5675	9.5	4.8
合资经营	54760	11165	6.1	20.4	3163	5.3	5.8
独资经营	58193	10392	5.7	17.9	2398	4.0	4.1
合作经营	4169	290	0.2	7.0	65	0.1	1.6
股份公司	383	92	0.1	24.0	49	0.1	12.8
(2) 外商	117926	32587	17.8	28.7	7060	11.8	6.2
合资经营	52687	14545	7.9	27.6	4018	6.7	7.6
独资经营	50347	15636	8.5	31.1	2107	3.5	4.2
合作经营	6659	690	0.4	10.4	202	0.3	3.0
股份公司	3719	1716	0.9	46.1	733	1.2	19.7

4. 依赖出口加工贸易，研发投入偏少

境外投资企业高学历和科技人员偏少，与其行业技术结构的特点相关。前面我们已经分析过境外投资企业在南山区出口加工贸易中的地位和贡献：占境外投资企业总数 71% 的工业企业，主要分布在出口加工贸易行业；其出口交货值占到全部工业企业出口交货值的 91.5%（规模以上企业）和 80.7%（规模以下企业），出口倾向分别为 53.3% 和 42.0%（见表 1.1.4 和 1.1.5）。对于这样一种以出口加工贸易为主要经营业务形式的企业来说，其经营规模和销售收入主要依赖于劳动密集型的对外出口加工业务，而其产品设计和制造技术则主要来源于境外，自主开发的需求与迫切性不大，因而企业在研发支出、科技经费以及技术改造等方面的投入较少。这可从规模以上工业企业科技经费支出情况的普查统计资料看出来。（见表 3.12）

表 3.12 规模以上工业企业科研、技改及技术经费支出情况

指标	户均科技经费	户均技改经费	户均引进消化技术支出	户均购国内技术支出	R&D 支出占销售值比率
	万元	万元	万元	万元	%
全部企业	455.52	17.50	0.75	1.35	1.64
1、内资企业	632.90	19.65	1.14	1.49	4.47
2、境外投资企业	279.42	15.36	0.35	1.21	0.39
(1) 港澳台商	109.69	17.24	0.31	0.00	0.35
合资经营	200.20	31.82	0.03	0.00	0.84
独资经营	29.52	4.03	0.63	0.00	0.06

合作经营	8.00	4.00	0.00	0.00	0.11
股份公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(2) 外商	547.50	12.40	0.42	3.13	0.42
合资经营	851.69	21.66	0.79	5.93	0.46
独资经营	216.88	2.45	0.00	0.00	0.35
合作经营	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00
股份公司	451.03	0.00	0.00	0.00	1.24

2004年，规模以上的境外投资工业企业户均科技经费和技改经费分别为389.46万元和16.82万元，仅相当于内资企业的72.9%和85.6%。而在引进和消化吸收国外技术方面，境外投资企业的户均支出经费则比内资企业高：港澳台商合资经营企业该项支出达20.69万元，外商合资经营企业为12.39万元，远高于内资企业平均的2.21万元。在购买国内技术经费支出方面，情况又倒过来：内资企业户均1.49万元，港澳台商企业为零，外商企业为3.12万元，其中外商合资经营企业为5.93万元，投入最大，但其他经营形式的企业为零。以研发支出与其销售规模相比（R&D支出占销售值的比率），内资企业为4.47%（其中内资股份有限公司更高达6.10%），而境外投资企业仅为0.49%，其中港澳台商企业0.63%，外商企业0.40%。可见，内资企业对研发投入的重视程度比境外投资企业要高得多。而境外投资企业科技研发投入偏少，长期依赖于低技术、高劳动含量的出口加工业务，有可能影响其自身的技术结构升级和持续竞争力的提高。

四、几点结论与建议

综上所述，对南山区外向型经济发展得出以下几点结论并提出相关建议：

（一）工业经济是南山区外向型经济的主要载体，随着经济结构的调整与升级，外向型经济将渗透到国民经济的各个部门。

南山区最初的外向型经济主要集中在由港澳台商发展起来的劳动密集型产品出口加工业。90年代后，随着民营科技经济的兴起，以电子信息设备制造业为龙头的高新技术产品制造业迅速成长，推动了南山区工业结构的调整和升级，中高技术产品的生产和出口逐步取代了劳动密集型产品的生产和出口，在外向型经济中占据了主导地位。与此同时，带动了商贸、物流、房地产业和金融、技术咨询、专业服务、文化教育、旅游娱乐等服务业的崛起，吸引了国内和国外跨国公司研发、营销机构与其他专业服务机构进入南山，令外向型经济逐步扩展、渗

透到国民经济的各个部门，并由此开启了南山区由出口加工业型经济向城市综合发展型经济转变的进程。当然，推进这一进程，南山将面对着种种重大的挑战。

（二）境外投资经济在南山区外向型经济发展进程中仍扮演着重要角色，须积极推动其持续升级与转型。

早期进入南山区的境外投资者是南山外向型经济最早的创业者和推动者。随着 90 年代产业结构的调整和升级，境外投资经济亦纷纷适应这种转变而进行转型。尽管同内资企业相比，境外投资企业在人才和研发投入略为逊色，但它们在工业生产和出口方面仍然占据大半壁江山，是南山区出口贸易最重要的生力军。如何支持境外投资经济的发展，帮助它们解决升级转型中面临的困难，发展与本地企业的合作，使其落地生根，与本地经济融为一体，是南山区政府和社会各界面对的一项重大课题。因此，应在政府的公共服务、共性技术服务平台、市场环境以及信息服务等方面，为境外投资企业创建一个更为良好的发展空间与环境，以大力推动南山区外向经济的升级转型与可持续发展。

（三）高新技术产业已成为南山区外向型经济的重要支柱，但也面临着继续调整升级的课题。

我们在工业技术结构分析部分已看到，南山区的工业整体仍属低资本密集和中低技术为主，劳动密集型技术占有相当大的比重。即使像电子信息设备制造业这样的高技术产业，发展也很不平衡，相当一部分制造工序仍以劳动密集型技术为主。而从高技术产品的研发投入和研发能力看，与发达国家的水平差距也较大。以至南山区在国际高技术产业分工中，仍处于装配、制造的低端，既缺乏核心技术，又缺少自主品牌。随着国际竞争的加剧和本土生产要素成本的上升，高新技术产业迫切需要从低端的制造加工环节向高端的研发与营销两头拓展。只有这样，才能保持高新技术产业持久的发展势头，为外向型经济带来源源不断的动力。促进外向型经济向高新技术领域发展，提高企业的自主创新能力，加强自主品牌建设，应当作为南山区今后产业发展的战略重点。

（四）适应高新技术产业调整升级的要求，需要大力发展与高新技术产业密切相关的知识型服务业和现代营销服务业。

知识型服务业包括研发与技术服务业、科研、教育与培训业、文化与创意产业、专业咨询服务业与风险投资业等。知识型服务业主要是由高技术产业发展带动起来的新兴服务业，反过来它的成长又会大大促进高技术产业的发展。目前，南山区的知识型服务业尚处在初始成长阶段，企业研发机构少，在 262 个高科技企业中有研发机构的仅 99 个，且多数停留在情报收集、信息分析状态，真正进行自主研发的并不多。社会性的大型综合研究机构更少。因此，发展共性技术的研发创新及与之相关的其他知识型服务业，是南山区当前的一个紧迫课题，也是今后长期的、需要持之以恒的重大课题。

与知识型服务业相比，和高新技术产品营销服务密切相关的会展业、商贸物流业则有了较快的发展，并初步形成了一定的规模。但是，像会计、法律咨询，检疫、检验和报关代理等现代服务业，还有待进一步发展和提高。因此，应进一步深化体制改革，积极配合 WTO 和 CEPA 的全面实施，加快现代服务业的开放引进与发展步伐，充分利用香港发达的现代服务业的辐射作用，使之与南山区制造业更进一步紧密合作，形成相互融合发展的外向型产业体系。

从最初的由港澳台商主导的、劳动密集型的出口加工经济，转变为现在的有大量民营企业和高科技企业参与的高新技术产品生产、贸易型经济；从早期的工业主导型经济转变为现在的工业与服务业同时发展的综合型经济，可以说经过建区以来十多年的发展，南山区的外向型经济已经跨上了一个新台阶。但是，用发展的眼光来看，新台阶也意味着新挑战和新任务，需要运用新思维、创造新办法，去迎接新的挑战。

（本课题由深圳南山区统计局委托，主要完成人：许卓云、冯杰、汪雪、牛海荣，指导：南山区统计局余新生、许洪兴。获深圳市第一次经济普查数据开发利用成果一等奖）